

## ПРАВИЛА

проведення Акції «KOLEOSMІЧНИЙ ДИЗАЙН» для просування продукції торговельної марки Renault (далі — «Правила»)

### 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Акція — «KOLEOSMІЧНИЙ ДИЗАЙН» (далі — «Акція»), яка проводиться у форматі активності в мережі Інтернет на сайті facebook.com. Акція, спрямована на популяризацію продукції ТМ «Renault» (далі — «Продукція»), проводиться з метою залучення уваги покупців до продукції з зазначеним товарним знаком та стимулювання споживчого попиту на Продукцію.
- 1.2. Замовником та Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Рено Україна», яке є юридичною особою, створеною та зареєстрованою (далі — «Замовник») (ЄДРПОУ 33552751, місцезнаходження: Україна, м. Київ, вул. Гайдара, 50, м. Київ, 01033).
- 1.3. Виконавцем Акції є ТОВ «Адміксер ЮА». Місцезнаходження: Україна, м. Київ, вул. Миколи Пимоненка, буд.13 Ж, 2-й корпус, 04050 (далі — «Виконавець»).
- 1.4. Учасником Акції може бути громадянин України, якому на момент проведення Акції вже виповнилося 18 років, і який виконав всі дії, які необхідні для участі в Акції (далі — «Учасник» або «Учасники»). Взяти участь у Акції можуть тільки зареєстровані користувачі Акції і які повністю згодні (факт реєстрації прирівнюється до факту беззаперечної згоди Учасником Акції з умовами даних Правил) з умовами цих Правил Акції і не мають обмежень, зазначених у п. 1.5. цих Правил. Виконавець та Замовник Акції не зобов'язані перевіряти дієздатність Учасників Акції.
- 1.5. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь у Акції:
  - 1.5.1. Працівники та представники Виконавця, Замовника Акції і будь-яких інших компаній, що беруть участь у підготовці, організації та/або проведенні Акції.
  - 1.5.2. Чоловік або дружина осіб, перелічених у підпункті 1.5.1. пункту 1.5. цих Правил, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, бабуся тощо).
  - 1.5.3. Особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років.
  - 1.5.4. Особи, які створили або ж управляють кількома профілями в одній соціальній мережі Facebook (<https://facebook.com>).
  - 1.5.5. Особа, профіль якої в соціальній мережі Facebook (<https://facebook.com>) заповнений неналежним чином, а саме: відсутність зображення профілю, несправжнє ім'я (ім'я не співпадає з паспортними даними Учасника), відсутність базової інформації про особу (ім'я, прізвище, дата народження, країна та місто проживання).
  - 1.5.6. Особи, які використовують сторонні програми, що можуть негативно вплинути (або негативно впливають) на результати Акції.
  - 1.5.7. Особи, у яких сторінка профілю закрита для перегляду на момент участі в Акції.
  - 1.5.8. Особи, які розповсюджують інформацію, що у будь-який спосіб дискредитує торговельну марку «Renault» та/або продукцію торговельної марки «Renault», є непристойною, вульгарною, нелегальною або вводять в оману.
  - 1.5.9. Період проведення Акції: з 10.10.2017 року по 23:59 04.12.2017 року.
  - 1.5.10. З 10.10.2017 року по 23:59 30.11.2017 року онлайн-активація на сайті <http://koleos.renault.ua>
  - 1.5.11. З 20.10.2017 року по 23:59 30.11.2017 року тест-драйв автомобілю «Renault Koleos» у дилерських центрах Renault
  - 1.5.12. З 01.12.2017 до 23:59 04.12.2017 визначення переможців Акції
- 1.6. Акція проводиться на всій території України, за виключенням тимчасово окупованих територій та зони проведення АТО.
- 1.7. Призовий фонд Акції складається з:
  - 1.7.1. Приз першої категорії – тижневий тест-драйв автомобілю ТМ «Renault», а саме «Renault Koleos» у кількості 3 (три) тест-драйви. Забезпечення отримання призу першої категорії здійснюється Замовником.

- 1.7.2. Приз другої категорії – брендowana жилетка ТМ «Renault» у кількості 10 (десять) шт. Приз третьої категорії – міні-модель автомобілю ТМ «Renault», а саме «Renault Koleos» у кількості 50 (п'ятдесят) шт.
- 1.8. Кількість призів Акції є обмеженою.
- 1.9. Загальна кількість Переможців Акції складається з 63 (шістдесят трьох) осіб. 1 Переможець Акції може отримати не більше ніж 1 (один) приз.
- 1.10. Дані Правила проведення Акції будуть розміщені на сайті <http://koleos.renault.ua/rules>

## **2. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ**

- 2.1. Порядок участі в Акції.
  - 2.1.1. Для того щоб взяти участь в Акції, Учаснику необхідно:
    - 2.1.1.1. З 10.10.2017 року по 23:59 30.11.2017 року відвідати сайт під умовною назвою «KOLEOSMІЧНИЙ ДИЗАЙН», що знаходиться за посиланням <http://koleos.renault.ua>
    - 2.1.1.2. З 10.10.2017 року по 23:59 30.11.2017 року зареєструватись через інтерактивну форму на тест-драйв автомобілю «Renault Koleos»
    - 2.1.1.3. З 10.10.2017 року по 23:59 30.11.2017 року поділитись записом на власній сторінці профілю у соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com>. Публікація має бути видимою для інших користувачів та бути активною на момент проведення розіграшу
    - 2.1.1.4. З 20.10.2017 року по 23:59 30.11.2017 року відвідати тест-драйв у дилерському центрі Renault, що розташовуються в містах: Київ, Харків, Одеса, Дніпро, Львів.
  - 2.1.2. Порядок визначення Переможців Акції.
  - 2.1.3. Визначення Переможців Акції здійснює Замовник/Виконавець серед усіх Учасників, які виконали умови п. 2.1. цих Правил протягом періоду проведення Акції, 05 грудня 2017 року.
  - 2.1.4. Імена Переможців Акції, яких визначатиме Замовник/Виконавець Акції, будуть доступні на сайті <http://koleos.renault.ua>.
  - 2.1.5. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право перевірити особу Учасника в будь-який момент і позбавити Учасника права брати участь у Акції, якщо Учасник не відповідає вимогам цих Правил Акції.
  - 2.1.6. Якщо при перевірці даних Учасника виявиться, що він порушив дані Правила або вручити йому приз неможливо через причини, що не залежать від Замовника/Виконавця, приз залишається в розпорядженні Замовника/Виконавця.
  - 2.1.7. Переможці можуть одержати Призи лише 1 (один) раз за весь період проведення Акції.

## **3. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПРИЗІВ АКЦІЇ.**

- 3.1. За результатами Акції «KOLEOSMІЧНИЙ ДИЗАЙН» протягом періоду Акції буде визначено Переможців Акції — всього 63 (шістдесят три) Переможці за допомогою програми, яка працює в автоматичному режимі, а саме: за допомогою засобів веб-сторінки в мережі Інтернет, що розміщена за адресою <http://www.random.org>. Переможці визначаються за допомогою random.org серед тих, хто виконав умови пункту 2.1.1. даних Правил Акції.
  - 3.1.1. Розіграш №1. 3 учасники, що опиняться на позиціях 1-3 включно у списку, мають право отримати Приз першої категорії — тижневий тест-драйв автомобілю ТМ «Renault», а саме «Renault Koleos».
  - 3.1.2. Розіграш №2. 10 учасників, що опиняться на позиціях 1-10 включно у списку з Учасників акції за виключенням Переможців Розіграшу №1. 10 Переможців Розіграшу №2 мають право отримати Приз другої категорії — брендovanу жилетку ТМ «Renault».
  - 3.1.3. Розіграш №3. 50 учасників, що опиняться на позиціях 1-50 включно у списку з Учасників акції за виключенням Переможців Розіграшу №1 та Переможців Розіграшу №2. 50 Переможців Розіграшу №3 мають право отримати Приз третьої категорії — міні-модель автомобілю ТМ «Renault», а саме «Renault Koleos».

- 3.2. Тільки вказані вище Призи будуть розіграні під час Акції.
- 3.3. Приз не може бути замінено на грошовий еквівалент.
- 3.4. Переможці Акції будуть оголошені 05.12.2017 шляхом розміщення відповідної інформації на сторінці сайту <http://koleos.renault.ua>.
- 3.5. Організатор залишає за собою право зупинити Акцію або повністю її відмінити, а також змінити в будь-який час умови участі, про що буде повідомлено учасників на сторінці <http://koleos.renault.ua>.
- 3.6. Організатор має право без попередження дискваліфікувати Переможця з будь-якого етапу Акції за підозри у шахрайстві чи іншій маніпуляції.

#### **4. ДАНІ ДЛЯ ОТРИМАННЯ ПРИЗІВ**

- 4.1. Для отримання призів Акції, у випадку обрання відповідного учасника Акції Переможцем, Учасник повинен:
  - 4.1.1. Надати Організатору копію свого паспорта громадянина України та копію ідентифікаційного коду, надіславши на електронну пошту представнику Організатора.
  - 4.1.2. Надати контактну адресу для надсилання призу, вказати власні прізвище, ім'я, по-батькові (повністю), а також власний контактний номер телефону. Учасник Акції має надіслати зазначені документи протягом 3 (трьох) календарних днів із дати оголошення його Переможцем Акції.
- 4.2. Якщо Переможець не надішле інформацію протягом 3 (трьох) календарних днів, його Приз перейде до наступного учасника в рейтингу.

#### **5. ПОРЯДОК, УМОВИ ТА ТЕРМІНИ ОТРИМАННЯ ПРИЗІВ.**

- 5.1. Призи Акції вручаються згідно з умовами, зазначеними в пункті 4.1. і 4.2. даних Правил.
- 5.2. Призи Акції не можуть бути замінені на грошову або будь-яку іншу матеріальну компенсацію.
- 5.3. Замовник та Виконавець не несуть відповідальності за:
  - 5.3.1. неотримання/несвоєчасне отримання Переможцем Акції відомостей, необхідних для отримання призу Акції у строки, встановлені для їх надання з вини організацій зв'язку або з інших, не залежних від Організатора Акції, причин;
  - 5.3.2. невиконання, неналежне виконання, несвоєчасне виконання учасником Акції/Переможцем Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах Акції;
  - 5.3.3. неможливість скористатися правом на отримання призу Акції або неможливість скористатися призом Акції. Призи Акції надаються «як є», без будь-яких додаткових гарантій та зобов'язань щодо їх якостей і придатності для певної мети з боку Організатора.
- 5.4. Беручи участь в Акції, учасник Акції/Переможець Акції, зокрема, підтверджує свою згоду з наступним:
  - 5.4.1. Інформація про факт перемоги, а також прізвище, ім'я, фотографія, профіль у мережі Facebook, інтерв'ю, місто мешкання та інша інформація про переможців Акції можуть бути опубліковані на сайті <http://koleos.renault.ua> та/або у спільноті <https://www.facebook.com/renault.ua> без сплати будь-якої винагороди;
  - 5.4.2. Учасник/Переможець Акції підтверджує свою згоду на здійснення Організатором Акції збору, обробки, зберігання, використання, розповсюдження в цілях проведення Акції отриманих від учасника даних, в тому числі персональних даних, з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження.
- 5.5. Учасник/Переможець Акції має право відкликати згоду на обробку персональних даних такого Учасника/Переможця Акції, надіславши повідомлення на електронну пошту Організатора Акції. Повідомлення про відкликання надаються у вільній формі та мають бути чітко і однозначно висловлені.
- 5.6. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує повне розуміння викладених умов Акції та повністю погоджується з даними Правилами Акції.

#### **6. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЙ У FACEBOOK**

- 6.1. Facebook не несе відповідальність за дану Акцію;

6.2. Дана Акція не спонсорується, не рекомендується та не керується зі сторони Facebook;

6.3. Учасник Акції надає інформацію ТОВ «Рено Україна», а не Facebook.